Programa de:

ADMINISTRACIÓN DE NEGOCIOS INTERNACIONALES

SNIES 101856. Res. 015588 18 Dic 2019, Vigencia 7 años
Metodología: Presencial.
Número de Créditos: 137.

Duración: 8 Semestres.
Título a Otorgar: Administrador de Negocios Internacionales.

Programa ofertado en: Sincelejo.

Plan de Estudio

I Semestre	Introducción a la Administración	2
	Competencias Comunicativas	3
	Introducción al Derecho	2
	Contabilidad I	2
	Matemáticas I	2
	Teorías Económicas	2
	TIC'S	3
	Cátedra Institucional	2
II Semestre	Procesos Administrativos	3
	Coyuntura Internacional	3
	Contabilidad II	2
	Matemáticas II	2
	Microeconomía	3
	Fundamentos de Mercadeo	2
	Business English I	2
III Semestre	Comportamiento y Desarrollo Organizacional	2
	Sistemas Integrados de Gestión	2
	Gerencia del Talento Humano	2
	Matemáticas Financieras	3
	Matemáticas III	2
	Macroeconomía	3
	Mercadeo Estratégico	2
	Business English II	2
IV Semestre	Cooperación Internacional	2
	E-business E-commerce	2
	Legislación Aduanera	3
	Costos	2
	Estadística I	2
	Diplomacia y Relaciones Internacionales	3
	Dirección Estratégica	2
	Business English III	2
V Semestre	Electiva I	2
	Metodología de la Investigación I	3
	Régimen de Importación	3
	Análisis Financiero	3
	Estadística II	2
	Mercadeo Internacional	3
	Business English IV	2
VI Semestre	Ética Profesional	2
	Metodología de la Investigación II	3
	Régimen de Exportación	3
	Administración Financiera	2
	Logística y Distribución Física Internacional	2
	Comercio Internacional	2
	Emprendimiento	2
	Electiva II	2
VII Semestre	Negociación Internacional	3
	Competencias Ciudadanas	1
	Instrumentos de Pago y Financiación del Comercio Exterior	2
	Presupuesto	2
	Investigación de Operaciones	2
	Finanzas Internacionales	3
	Formulación y Evaluación de Proyectos	3
	Régimen Cambiario y Tributario	2
VIII Semestre	Trabajo de Investigación	4
	Prácticas Profesionales	8

Perfil de Egreso:

El Administrador de Negocios Internacionales de la Corporación Universitaria Antonio José de Sucre toma decisiones estratégicas empresariales basado en la diplomacia de relaciones internacionales y el análisis de situaciones coyunturales en el contexto mundial. Así mismo, estima la viabilidad de negocios nacionales e internacionales mediante la trazabilidad de la cadena de suministros y la interpretación de los regímenes de comercio exterior apoyado en la habilidad de comunicación en segunda lengua como valor agregado a su perfil profesional. Atiende problemáticas del área, a partir de un marco metodológico de investigación, que le permita asesorar empresas multinacionales a través del diseño de planes, programas, estrategias de inversión y financiamiento que atiendan a las condiciones de los mercados globales; aplicando la lógica matemática y conocimientos en tecnologías de la Información y las comunicaciones. El egresado como activo fundamental dentro de la cadena de valor de las organizaciones y su entorno social, participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo del pensamiento crítico utilizando la comunicación de forma efectiva con distintos grupos sociales.

Resultados de Aprendizaje:

- Toma decisiones estratégicas empresariales basado en la diplomacia de relaciones internacionales y el análisis de situaciones coyunturales en el contexto mundial.
- Estima la viabilidad de negocios nacionales e internacionales mediante la trazabilidad de la cadena de suministros y la interpretación de los regímenes de comercio exterior apoyado en la habilidad de comunicación en segunda lengua como valor agregado a su perfil profesional.
- Atiende problemáticas del área, a partir de un marco metodológico de investigación, que le permita asesorar empresas multinacionales a través del diseño de planes, programas, estrategias de inversión y financiamiento que atiendan a las condiciones de los mercados globales; aplicando la lógica matemática y conocimientos en tecnologías de la Información y las comunicaciones.
- Participa en procesos de construcción ciudadana y desarrollo del pensamiento crítico utilizando la comunicación de forma efectiva con distintos grupos sociales, como activo fundamental dentro de la cadena de valor de las organizaciones y su entorno social.

Antonio José de Sucre
CORPORACIÓN UNIVERSITARIA

Realiza tu inscripción Online:

1 Obtén fácilmente tu volante de matrícula visitando nuestra página www.uajs.edu.co, solo debes registrar tus datos personales; o si prefieres acercarte a nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

2 Legaliza tu inscripción en nuestras oficinas administrativas en la sede principal en el barrio La María.

Requisitos:

- Fotocopia legible del acta de grado o del diploma de bachiller.
- Fotocopia dela pruebas ICFES, saber 11 grado.
- Fotocopia legible del documento de identidad ampliado al 150%.
- Recibo de pago de los derechos de inscripción.
- 2 Fotos 3*4 fondo azul.
- Los títulos extranjeros deben estar soportados por la convalidación del mismo, por parte del Ministerio de Educación Nacional.
- Los Extranjeros deben aportar la cédula de extranjería, visa de estudiante o residente pasaporte.

Financiamos Tu Futuro

Brilla Surtigas · éxito · Banco Serfinanza · Banco Pichincha · fintra Educativo · ICETEX · Banco AV Villas · Banco de Bogotá · ONE 2 credit

Se aceptan todas las tarjetas de **crédito y débito**.

APROVECHA NUESTRO
PLAN BECARIO
ÚNICO EN **LA REGIÓN**

Para mayor información

3116978865 | REALIZA TU INSCRIPCIÓN EN **www.uajs.edu.co**

uajsoficial @uajs_oficial @uajs_oficial comunicaciones uajs

Sincelejo: Calle 27 No. 21-50 Barrio la María Sede E – Cels: 3116648187 - 3104967720 **E-mail:** admisiones@uajs.edu.co